

Müslin kumaşı Türkiye'ye tanıtan Beberotti satışlarının yüzde 80'ini ihracatla yapıyor

Bebek tekstil ihtiyaçlarına yönelik müslin kumaş ve müslin ürün grubunda Türkiye'nin ilk markası olan Beberotti, bugün direkt ve dolaylı ihracatını yüzde 80'e çıkardı. Firmanın bu yılki iş gündemleri arasında Rusya, Avrupa ve Almanya pazarındaki payını büyütecek faaliyetlere imza atmak var.



YASİN YARAN
Beberotti Tekstil
Kurucusu

ZEHRA ORUÇ/BURSA

MÜSLİN kumaş, müslin örtü, müslin bez ve önlük üreterek bebe giyim sektöründe ilke imza atan Beberotti, kurulduğu 2014 yılından bu yana gösterdiği faaliyeti ürün çeşitliliği ile genişletiyor. Müslin kumaşı Türkiye'ye ilk tanıtan firma olan Beberotti Tekstil, nitelikli ürün imalatı, yüksek ürün kalitesi ve zengin ürün yelpazesi ile sektöründe öne çıkıyor. Kumaş üretimi ve üç çeşit ürünle başladığı imalatında bugün elbise-den tulumla, badi çeşitlerinden örtü ve battaniyeye kadar 50 kalem ürün çeşidi 1400 farklı desen koleksiyonuna ulaşan firma, müslin kumaş ve bebek ürünleri ihracatında yeni pazarlarla büyüme hedefliyor.

Ürün gamını zenginleştirmelerine rağmen ihtisas alanları olan müslin kumaştan vazgeçemediklerini söyleyen Beberotti Tekstil Kurucusu Yasin Yaran, "Pandemi sürecinde

Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerimize daha fazla ağırlık verdik. İşler bir dönem duraksadı ve halen eski hareketliliğe ulaşmış değiliz. Hammadde fiyatları her geçen gün artıyor. Keza işçilik de arttı. Tüm bunlar firmamızı ve sektörümüzü olumsuz yönde etkilerken diğer yandan fiyat avantajı nedeniyle Avrupa'dan ve diğer ülkelerden özellikle bebe çocuk giyim sektöründe Türk üreticilere yönelişin olması dezavantajı dengeliyor. Yaran, kalifiye eleman bulmakta çok zorlandıklarını ifade ederek, istihdam edilecek nitelikli personel bulamaktan sektörün olumsuz etkilenmediğini de sözlerine ekledi.

36 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Tekstil sektöründe Beberotti ile birlikte 50 yıla dayanan aile geçmişi olduğunu söyleyen firmanın kurucusu Yasin Yaran, 2014 yılında Beberotti markasının tescil edilme-

"Rusların fuara talebi bizi şaşırttı"

Her yıl Bursa'da düzenlenen Junioshow Fuarı'na katıldıklarından da bahseden Yasin Yaran, "Ocak ayı fuarları yalnızca Türkiye'de değil tüm dünyada hareketli oluyor. Avrupa'da da, ülkemizde de çoğu fuar yılda bir kez oluyor. Junioshow yılda iki kez yapılmaya devam ediyor. Fuarlar sayesinde tabelamızı yüzlerce farklı firmaya gösterme fırsatı buluyoruz. Firmalarla iletişim kuruyoruz. 1-4 Haziran tarihlerinde Bursa'da gerçekleştirilen Junioshow'a Rusya ve Kazak bölgelerinden yoğun alım heyetleri geldi. Savaşa rağmen bu denli yoğunluk bizi şaşırttı. Yaklaşık 450 firma ile iletişime geçtik ve sipariş alımları da yaptık" dedi. İşimizin en güzel yanı "Türkiye üretimi olan yüksek kaliteli Beberotti markalı ürünlerimizi markamız altında dünyanın farklı ülkelerinde görmek ve kullanıcıların memnuniyetleri." diyerek röportajımızı sonlandırdık.



sinin ardından müslin kumaşı Türkiye'ye tanıtan ilk firma olduklarını kaydetti.

Tekstil sektörünün sürükleyicisi olan ihracata kendilerinin de önem verdiğine değinen Yasin Yaran, "Nihai tüketiciye yönelik ürün imal ediyoruz. 2019 yılında yurtdışına yönelik satışlarımız toplam satışın yüzde 60 ila 65'ini oluştururken, bu yıl pandemi nedeniyle yüzde 15 seviyesine düştü. İngiltere, Almanya, Rusya, Kazakistan, Yunanistan, Suudi Arabistan ve Umman'a direkt

ve dolaylı ihracat gerçekleştirirken, bu yıl bünyemize Uruguay, Amerika, Avusturya, Avustralya gibi ülkeleri de ekleyerek ihracat pazarımızı 36 ülkeye çıkardık. Dolaylı ve direkt olarak toplamda satışımızın yüzde 80'i ihracat. Avrupa'da Makedonya, Hırvatistan, Balkan ülkelerinde payımızı artırdık. Rusya, Avrupa ve Almanya'da daha da büyüme hedefliyoruz" diye konuştu. Yaran, yurtiçinde birtakım AVM ve mağazalarda corner şeklinde yer aldıklarının da bilgisini verdi.