

“Beberotti Markası, Türkiye’nin İhracat Pazarlarındaki Yükselen Değeri Olmaya ve Marka Değerini Yükseltmeye Devam Ediyor”

Bebek ve çocuk giyim alanında çalışan sektör firmalarının yenilikçi, modern ve kaliteli çalışmaları, “made in Turkey” damgalı ürünlerinin dünya ihracat pazarlarında da takdir görmesine vesile oluyor.

Türk tekstilinin geleneksel olarak kaliteli ve özgün desenli ürün tedariki, yurtdışı pazarlardaki milli ürün algımızı sürekli değerli kılıyor. Tekstilin bütün dallarında yakaladığımız başarı seviyesi de sektörün, ülkemiz ihracatının lokomotifini olmasının yolunu açıyor. Son yıllarda bebek ve çocuk giyim sektöründeki hareketlilik ise onu, tekstil sektörümüz içerisinde öne çıkarmaktadır. Bebe ve çocuk giyimi başlığında düzenlenen uluslararası fuaralarda, yabancı satınalma heyetlerinin milli markalarımıza gösterdikleri ilgi her geçen sene artıyor. Özverili ve modern dünyaya entegre biçimde işlerini devam ettiren firmalarımızın çabaları, hak ettiği ilgiyi buluyor. Bebe ve çocuk giyimi sektöründe kaliteli, sağlıklı ve uzun ömürlü ürünleriyle öne çıkan Beberotti markası, sürekli artan iş hacmiyle dikkatleri üzerine çekiyor. Beberotti’nin başarısı sektöre, sektörün başarısı ekonomimize olumlu yansımalarda bulunuyor. Markanın gelişimini ve sektörün durumunu, Beberotti Tekstil firmasının kurucusu Yasin Yaran ile okuyucularımız için görüştük.

Tekstil sektörüne giriş hikayeniz ve Beberotti markasının ortaya çıkışıyla ilgili kısaca bilgi alabilir miyiz?

1980’li yıllarda dünyaya geldiğimde babam Bursa’nın kalbi olan eski çarşıda perakende bebek mağazası işletiyordu. 90’lı yılların başlarında endüstriyel nakış piyasasına geçiş yaparak sektörde birçok başarıya imza atmış, 2004 yılında “Eurostitch Magazine” dergisinin düzenlediği 10.000 firmanın katıldığı bir yarışmada 1.lik ödülü almıştır.



Böyle bir babanın ocağında bize aşılana ilk prensip kalite, güvenilirlik ve dürüstlük olmuştur. Biz de Beberotti markasının temellerini atarken “kalite, güven ve dürüstlük” ilkelerinden taviz vermemek adına yola çıktık. Tekstil sektöründe çocuk yaşlardan itibaren farklı konfeksiyon işletmelerinde yaz dönemlerinde staj yaparak başladığımız serüven, 2001-2008 yıllarında baba ocağında edindiğimiz ticari tecrübelerle pekişmiştir. 2008 yılından 2014 yılına kadar abimle birlikte tekstil nakış makineleri ve iplik ticareti yaptığımız firmamızda ticari faaliyetlerimizi sürdürdük.2014 yılında “Beberotti” markasının tescil işlemlerini gerçekleştirdikten sonra Ar-Ge ve planlama faaliyetlerine başladık. 2015 yılının Temmuz ayına kadar sürdürdüğümüz altyapı çalışmalarından sonra firmanın kuruluş süreci başlamıştır.Müslin kumaş

konusunda ihtisas firması olma yolunda bir çizgi ve misyon belirleyen firmamız, ürettiği kumaş ve ürünlere başladığı yolda, Türkiye’de müslin kumaşın ne olduğu çok az insan tarafından biliniyordu. İnsanlara kumaşı tanıtmak ve nerelerde kullanıldığını anlatmak için, ürettiğimiz ürünlerin kutularına açıklayıcı ibarelerle ve görsellerle ürün tanıtımı yaptık. Bulduğumuz tekstil ve konfeksiyon sektörü maalesef taklit ve kopya üzerine büyüyen ve ufak rüzgarlarla savrulan bir sektördür. Biz herkesin yaptığı değil de kimsenin yapmadığı veya çok az firmanın yapmaya cesaret edebileceği şekilde Beberotti markasına ciddi sermaye ve emek gücü yatırarak kurduk. Beberotti markası altında; 2 katlı, 4 katlı düz ve rapor dokumalı müslin adını verdiğimiz %100 pamuk iplikten dokunan 1. kalite kumaş ve ürün imalatı yapmaktayız. Yaptığımız işle



alakalı olarak 13 - 14 kalem ve 300 ü aşkın desen ile müşterilerimize hizmet veriyoruz. Baskılı, organik, yıkamalı gibi farklı görsellerde ürünler üretiyoruz.

Beberotti ürünlerinin farklı ve üstün olarak nitelendirdiğiniz özelliklerini öğrenebilir miyim?

Kumaşlarımızı birinci kalite pamuk iplikle dokuyoruz. Her şeyin en iyisini yapma prensibimize iplikten başlatıyoruz. Kumaş dokunduktan sonra boyahanemizde boyanıyor ve daha sonra baskı işlemine giriyor. Boyahanelerimizde, Avrupa ve dünyanın geçerli saydığı birçok güvenlik sertifikasına sahibiz. Üretimin her aşamasında kumaşa dokunuyoruz. Dokunması, boyanması, baskısı, kesimi, dikimi... her aşamada kendimiz bizzat ürünlere dokunuyoruz. Kalite anlayışımızda bu vardır. Müşterilerimizin güvenini kaybetmemek firmamızın öncelikli prensiplerindedir. Bugün itibarıyla 6-7 ülkeye ihracatımız mevcuttur. Rusya, İngiltere, Almanya, Yunanistan, Kazakistan vs ülkelerdeki ihracatımız son sürat devam ediyor. Beberotti markası bu ülkelerde her geçen gün daha da değerlenmeye devam ediyor. Beberotti markası, Türkiye'nin ihracat pazarlarındaki

yükselen değeri olmayı başarmıştır.

İç piyasadaki çalışmalarınız hakkında kısa bir değerlendirme alabilir miyim?

Biz, Beberotti markalı ürünlerimizi ilk başlarda hazırlarken, iç piyasadaki tüketicilerle etkileşimini öğrenmek istedik. Kullanıcı anneler ürünlerimizi çok beğendi. Aldığımız bu güzel geri dönüşlerin ardından tam kapasite ile üretime geçmeye karar verdik. Yurtiçinde 8-10 tane büyük toptancıya ürün tedariki gerçekleştiriyoruz. Bursa, Antalya ve İzmir gibi büyük illerde ürünlerimizi direkt olarak toptancılara veriyoruz. Buna mukabil 45-50 tane de perakende çalışan müşterimiz mevcuttur. Ayrıca 45-50 farklı internet sitesinden de e-ticaret vasıtasıyla ürünlerimiz satılmaktadır. Kendimiz değil ama birçok farklı e-ticaret sitesi ürünlerimizin satışını gerçekleştiriyor.

Önümüzdeki döneme dair çalışmalarınız hakkında da kısaca bir değerlendirme yapar mısınız?

Yeni ürün hazırlıklarımız devam ediyor. Kendimizi sürekli güncellemek zorundayız. Röportajımızın ilk bölümünde de belirttiğim gibi maalesef bulunduğumuz piyasa taklit üzerinden ilerleyen bir sektör görünümü

veriyor. Bugün firmamızın ürünlerinin de taklitleri oldukça çoğalmaya başlamıştır. Taklit edilmek bizi ne kadar rahatsız etse de marka olma yolunda ve doğru şeyler yaptığımızın da göstergesidir. İhtisas firması kimliğimize binaen yabancı büyük markalara da koleksiyonlar hazırlıyoruz. Bu koleksiyonlar uzmanı olduğumuz müslin gruplarıyla alakalı olarak hazırlanıyor. Çalıştığımız firmaların beğenisi o kadar fazla ki farklı kalemlerde ürünleri de bize üretirmek istiyorlar. Fakat biz her talebe olumlu yanıt vermiyoruz, biz kalemimizde iddialıyız. Yaptığımız işin en iyisini yapmak ve işimizle anılmak firmamızın belli başlı prensipleridir. Önümüzdeki süreçte ürün çeşitliliğini daha da arttıracacağız. Büyüklere yönelik ürünler yapacağız. Ayrıca çocuklara yönelik farklı ürünler hazırlamayı düşünüyoruz. Müslin gruplarıyla alakalı olarak iplikten başlayıp ürün çıkan tek firmayız diyebilirim. İhtisas alanımızdan çıkmayarak 2020 yılı sonuna kadar ürün gamımıza 25-30 kalem yeni ürün eklemeyi, desenlerimizi de 600-700 desen çeşitliliğine getirmeyi planlıyoruz. Hedefimiz firmamızın 10. Yılında, 2024 senesinde Beberotti çatısı altında ürettiğimiz kumaş ve ürünleri dünyadaki tüm annelerle tanıştırmak ve tüm bebeklerimize bu kaliteyi hissettirmektir.